



Salon de la Photo 2019:

Canson® Infinity présente sa gamme de papiers d'art et de papiers photo

Dès aujourd'hui et jusqu'au 11 novembre, Canson® Infinity expose ses dernières innovations au Salon de la Photo 2019, où les visiteurs peuvent découvrir les derniers papiers d'arts et photographiques de haute qualité et résistants au vieillissement.

Paris, France 7 Novembre, 2019 - Depuis 1557, Canson® fabrique les meilleurs papiers d'art au monde ; ils ont inspiré les plus grands artistes tels que Degas, Ingres, Picasso ou Matisse et Warhol, et ce depuis près d'un demi-millénaire comme l'indique la signature de marque « Papiers d'inspiration depuis 1557 ». Fort de son expérience dans le secteur du papier et des technologies de pointe, Canson® a lancé en 2008 la gamme Canson® Infinity, des papiers et des canvas de très haute qualité, résistants au vieillissement et spécialement conçus pour l'impression fine art.

Parmi cette gamme, Canson® Infinity proposera des échantillons de 3 de ses produits phares : [Canson® Infinity Baryta Prestige](#) , [Canson® Infinity Photo Lustre Premium](#) et [Canson® Infinity Edition Etching](#).



© Axel Ruhomally



Axel Ruhomally

Visiter le stand pour une rencontre exceptionnelle avec le photographe Axel Ruhomally.

Canson® Infinity a l'honneur et le plaisir d'accueillir sur son stand le photographe Axel Ruhomaully. Inspiré par les artefacts spatiaux russes du musée d'état Tsiolkovsky d'histoire de la Cosmonautique, Axel Ruhomaully a créé des photographies artistiques réalisées avec des pochoirs légers au moment du tournage et imprimées exclusivement sur du papier Canson® Infinity.

Les entretiens peuvent être organisés le jeudi 7 et le vendredi 8 novembre, l'idée étant d'en savoir plus sur sa démarche artistique et son travail unique.

Les ambassadeurs de Canson® Infinity mis à l'honneur

Canson® Infinity établit et entretient des relations privilégiées avec les artistes pour développer des produits qui répondent parfaitement à leurs besoins.

Les Ambassadeurs Canson® Infinity sont des photographes de renommée mondiale qui excellent dans leur domaine et nous avons le plaisir de présenter une sélection de leur tirage sur le stand au Salon de la Photo, Paris 2019. Les œuvres présentées révèlent la qualité exceptionnelle du travail remarquable des ambassadeurs lorsqu'il est imprimé sur la gamme Canson® Infinity de papiers d'art et photo de prestige.

Il sera possible de découvrir le travail unique et frappant des derniers ambassadeurs qui ont rejoint le programme ambassadeur, Tania Franco, Leo Faria et Ziv Koren.



@Tania Franco Klein



@Leo Faria



@Ziv Koren

Pour organiser un entretien ou pour plus d'informations, veuillez contacter notre service de presse Open2europe :

Adeline Tiolet
+33 (0) 1 55 02 27 98
a.tiolet@open2europe.com

Anaïs Loyzance
+33 (0) 1 55 02 14 76
a.loyzance@open2europe.com

A propos de Canson® Infinity

La photographie, toute une histoire qui fait aujourd'hui de **Canson®** le dernier pionnier des fabricants de papiers photographiques toujours en activité.

En 1865, Canson® dépose et obtient un brevet international pour l'amélioration du papier albuminé, l'un des tous premiers procédés photographiques papier de l'époque. Ce brevet consistait en l'amélioration du rendu final tout en évitant le coûteux virage à l'or généralement pratiqué sur le procédé d'origine.

Aujourd'hui, **Canson®** conserve son esprit d'innovation et conjugue des siècles d'expérience dans la fabrication du papier avec des technologies de pointe. **Canson®** privilégie l'utilisation de minéraux naturels et de matériaux les plus purs, sans azurants optiques, pour vous proposer des supports d'impression résistants au vieillissement.

Les papiers et toiles de la gamme **Canson® Infinity** pour la photographie et l'édition d'art numérique présentent des résultats d'impression hors pair et durables tels qu'un rendu chromatique optimal avec un large **Gamut couleur**, une forte **DMax** et une netteté des images excellente.

Pour en savoir plus : <http://www.canson-infinity.com/fr>