



60 885 visiteurs ont été accueillis lors de ce 12<sup>e</sup> Salon de la Photo, Porte de Versailles, qui s'est achevé lundi.

Cette édition 2018 a été marquée par la fréquentation d'un public passionné à la recherche de nouveautés et de créativité, de désir de convivialité et de rencontres. Des ateliers, sur grand nombre de stands, ont suscité l'échange entre professionnels et visiteurs – surpris de cette offre d'envergure-, à la recherche de perfectionnement et de conseils. La nouvelle génération de photographes ainsi que la communauté d'influenceurs s'y sont retrouvées pour échanger "physiquement" loin de la virtualité des réseaux sociaux. Le Village de vente et la Librairie n'ont pas désempli durant ces cinq jours.

Amorcée en 2013, la montée en gamme de la production photographique trouve cette année son apogée au Salon de la Photo 2018. Pour séduire, les marques comptent sur l'attrait exercé par les appareils hybrides plein format sur un public d'utilisateurs exigeants. Le segment symbolise aujourd'hui le renouveau des appareils photo : leur compacité, leur qualité autant que leur capacité vidéo professionnelle les désignent pour porter la valeur du marché dans les années à venir. Ils ne seront pas les seuls : le marché des objectifs interchangeable haut de gamme et celui des appareils à développement instantané sont dynamisés par les envies du grand public, tout comme la vidéo avec les caméras 360 et les actions cam, ainsi que les drones.

Le Salon de la Photo donne rendez-vous à la photographie dans tous ses états, argentique avec l'Espace Argentique, culinaire avec Le Festival de la Photo culinaire, scientifique avec le magazine Sciences et Avenir, nu par Normal Magazine, amateur avec le Coin des Photographes et professionnel avec Le Forum des Pros. Et, pour accueillir les visiteurs, étaient exposées les 500 photographies du public ayant participé à " Ma photo au salon", une première pour cet événement collaboratif.

Le Salon de la Photo, ce sont aussi deux prix accordés à la photographie émergente : Les ZOOMS. Initiés il y a neuf ans, ils couronnent, l'un par la presse spécialisée photo, l'autre par le public, deux photographes. Cette année ce sont respectivement, Chloé Sharrock et Cédric Roux qui ont récolté les lauriers. A côté d'eux, les lauréats des « Editors' Photo Award Zooms Japan 2017 », Katsura Komiyama et Rashiki ont exposé leur travail, alors que les deux photographes français seront invités à les rejoindre, en février 2019, au salon japonais CP+ de Yokohama.

Depuis dix ans, les Grandes Rencontres ont accueilli près de 180 photographes de renom. Cette année, le public a pu découvrir le travail et échanger avec Charlotte Abramov, auteure de la photographie de l'affiche de cette édition 2018, Yann Arthus-Bertrand, Sophie Zénon, Arthur H, Kourtney Roy, Jean Gaumy, président des ZOOMS, Vincent Fournier, Isabelle Munoz....

Les photographes F.C. Gundlach, allemand, dont le travail est principalement axé autour de la mode, était l'invité pour une exposition "Itinéraires" de 120 clichés et Bernard Plossu, en partenariat avec la MEP, présentait "So long", une trentaine de grands formats témoignant de sa fascination pour les grands espaces américains.

**Nous vous donnons rendez-vous au prochain Salon de la Photo du jeudi 7 au lundi 11 novembre 2019, à Paris Expo, Hall 5, Porte de Versailles.**