



LE SALON DE LA PHOTO DEVIENT LE SALON PHOTO & VIDÉO ET CÉLÈBRE LE BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE

L'image évolue. Les usages se transforment. Le Salon de la Photo aussi. Pour sa nouvelle édition, l'événement de référence, dédié à l'image, franchit une étape décisive en adoptant **une nouvelle identité** : il devient officiellement **le Salon Photo & Vidéo**. Un changement de nom qui traduit une réalité désormais incontournable : en 2025, le contenu vidéo représente 82 % du trafic internet mondial ; en France, un photographe professionnel sur trois pratique la photo ET la vidéo — et au sein même du Salon, un visiteur sur cinq conjugue déjà les deux.

Du 8 au 11 octobre 2026, à la Grande Halle de la Villette, le Salon Photo & Vidéo révèle la curiosité et le potentiel créatif de chacun en rassemblant passionnés et professionnels de l'image autour d'expériences, de rencontres, de transmission et de la découverte des dernières innovations. Plus qu'un simple salon, c'est **un lieu où l'on explore, crée et progresse**, à travers des expositions inspirantes, des interventions de référence et la découverte des appareils et innovations qui façonnent l'image de demain.

Rendez-vous incontournable de la rentrée, le Salon Photo & Vidéo rassemble 130 exposants représentant **200 marques, leaders du secteur** (Canon, Epson, Fujifilm, Leica, Nikon, OM System, Ricoh, Sigma, Sony, Tamron, Tetenal...). Fort du succès de sa précédente édition, le salon a accueilli **37 000 amateurs passionnés, créateurs de contenus et professionnels exigeants**.

2026, BICENTENAIRE DE LA PHOTOGRAPHIE

2026 marque le bicentenaire de la photographie. Il y a deux cents ans, Nicéphore Niépce fixait la première image permanente et ouvrait la voie à l'un des moyens d'expression artistique les plus puissants de l'histoire. **Labellisé Événement du Bicentenaire de la Photographie par le ministère de la Culture**, le Salon Photo & Vidéo entend célébrer cette date à la hauteur de l'événement avec, au cœur de sa programmation, **la Grande Exposition « 200 ans derrière l'objectif. Appareils photo : 1826-2026 »**, réalisée en partenariat avec le Musée Nicéphore Niépce de Chalon-sur-Saône.

LA GRANDE EXPOSITION 200 ANS DERRIÈRE L'OBJECTIF. APPAREILS PHOTO : 1826-2026

À l'occasion du bicentenaire de la naissance de la photographie, célébré en 2026-2027, le Salon Photo & Vidéo, **en partenariat avec le Musée Nicéphore Niépce**, présente une grande exposition consacrée à l'histoire des appareils photographiques, de leurs origines à nos jours. À travers **des pièces de collection exceptionnelles**, ce parcours retrace **deux siècles d'innovations techniques et d'évolutions esthétiques**.

L'exposition propose un cheminement jalonné d'**appareils anciens, de tirages d'époque** illustrant les grandes étapes de cette invention longtemps disputée. D'un côté, les travaux de **Nicéphore Niépce**, qui parvient dès les années 1820 à fixer l'image issue de la camera obscura — de l'autre, ceux de **Louis Daguerre**, qui rend public son procédé en 1839. Parmi les images présentées figurera notamment une reproduction du célèbre **« Point de vue du Gras »** (1827), considérée comme la première photographie connue.



Autoportrait d'un daguerriotypiste faisant sa publicité,
Daguerriotype, Guerrier, vers 1845.
collection musée Nicéphore Niépce, Chalon-sur-Saône



Appareil Daguerriotype vers 1845
collection musée Nicéphore Niépce, Chalon-sur-Saône



Alpiniste, photographie anonyme années 1920" (Brownie Box),
collection musée Nicéphore Niépce, Chalon-sur-Saône

Pensé comme **un parcours pédagogique**, l'exposition invite les visiteurs à découvrir les procédés qui se succèdent tout au long du XIXe siècle — de **l'héliographie au ferrotipe**, en passant par le daguerréotype, le calotype, le collodion et l'ambrotype — jusqu'à **l'avènement de la photographie argentique**. L'exposition aborde également la démocratisation du médium au XXe siècle avec l'apparition des appareils destinés au grand public, puis l'essor de la photographie couleur et, enfin, **la révolution numérique** des années 1980 à nos jours.

Chaque étape met **en dialogue les appareils, les techniques employées et les images produites**, offrant une lecture à la fois historique et technique de l'évolution photographique.

Plusieurs fabricants et exposants du Salon participent à la Grande Exposition en présentant des appareils emblématiques de la période numérique afin de compléter les collections du musée. .



Appareil Brownie année 1920
collection musée Nicéphore Niépce, Chalon-sur-Saône

UN PROGRAMME INÉDIT ANIMATIONS, EXPOSITIONS, MARCHÉ DE L'OCCASION ...

LE RENDEZ-VOUS POUR DÉCOUVRIR, CRÉER ET ÉCHANGER EN PHOTO & VIDÉO



- **La Scène Live** — prises de parole, partages d'expérience et moments conviviaux entre exposants, institutionnels et créateurs de contenus photo et vidéo
- **Les Grandes Rencontres** — échanges privilégiés avec de grands noms de l'image autour du processus créatif, menés par des journalistes spécialisés
- **Les Photos Spots** — parcours expérimental et pédagogique pour tester du matériel en situation réelle, sur des thématiques photo & vidéo variées
- **Le Forum des Pros** — conférences, ateliers et formations dédiés aux professionnels de l'image, en partenariat avec la FFPMI, l'UPP, l'AFNUM et Profession Photographe.

Cette année encore, Le Salon Photo & Vidéo ne cesse d'affirmer sa **vocation culturelle** avec une **programmation ambitieuse et plurielle**, orchestrée par le directeur artistique Simon Edwards,

11 expositions sur 1000 m2, réunissent les **regards de photographes engagés et de festivals de renom**, partenaires du salon : Nikos Aliagas, Christophe Brachet, le Festival International de Photo Animalière et de Nature de Montier en Der, les Femmes s'exposent, Canon World Unseen, le Prix Bayeux Calvados - Normandie des correspondants de guerre, Sony World Photography Awards, Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award, ou The Analog Chronicles..

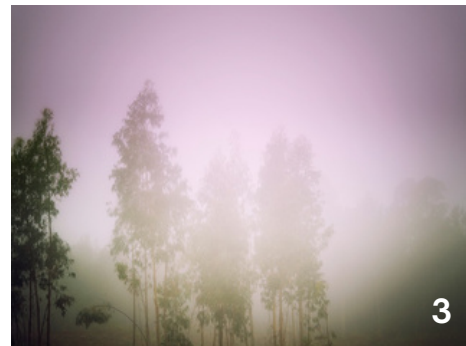
Enfin, La **Foire Internationale de la Photo de Bièvres** investit le péristyle de la Grande Halle le **dimanche 11 octobre**, avec son **marché de l'occasion et des antiquités photographiques** appareils, accessoires, photographies anciennes et ouvrages, exclusivement consacré à la pratique argentique.



LES ZOOMS DU SALON PHOTO & VIDÉO

Créés en 2010, **les Zooms récompensent** chaque année deux **talents émergents** : l'un désigné par le public, l'autre par un jury de neuf professionnels de la presse — rédacteurs photo, rédacteurs en chef, directeurs de la photo et de rédaction. Coorganisé avec le salon CP+ de Tokyo, c'est l'un des rendez-vous les plus attendus de chaque édition.

LES 9 CANDIDATS 2026



1. **Viktor Balaguer (Phototrend)** — Récits visuels à l'intersection du documentaire, de la rue et de l'esthétique cinématographique.
2. **Elsa Brau Mouret (De l'Air)** — Une photographie à la frontière du documentaire et de l'onirique, entre le brut et le sensible.
3. **Céline Domas (Like la revue)** — Une écriture photographique poétique qui place l'intime et le féminin au cœur de chaque image.
4. **Nicolas Fagot (Chasseur d'Images)** — La rue comme territoire d'instinct, captant la charge émotionnelle du quotidien urbain.
5. **Aleksa Haluszczak (Fisheye)** — À 22 ans, documentariste engagée de la jeunesse underground et de la communauté LGBTQIA+.
6. **Kevin Ingrez alias Fakele (Réponses Photo)** — Artisan de la lenteur, il ressuscite le portrait de rue à l'afghan box, entre argentique et aquarelle.
7. **Julia Neguer (Compétence Photo)** — Une photographie de voyage dépouillée, construite depuis les cinq continents jusqu'en Antarctique.
8. **Camille Nivollet (Polka)** — Reportage de société et documentaire au long cours, au plus près des marges et des modes de vie alternatifs.
9. **Bérangère Portella (PHOTO)** — Des images de tendresse et de couleurs chaudes dédiées aux corps et visages queer et racisés.

Pour le grand public, il est très simple de participer et de **voter, dès aujourd'hui et jusqu'au 4 septembre 2026** pour son photographe coup de cœur sur le site du Salon ou en cliquant sur le lien ci-dessous.

<https://dweb.typeform.com/to/jhAd8l5k>

PLUS QU'UN VISUEL, UNE COLLABORATION CRÉATIVE



Lola Cacciarella, candidate présentée par Fisheye lors des Zooms 2025, signe **le visuel officiel du Salon Photo & Vidéo 2026**. Une tradition qui confie chaque année la communication visuelle de l'événement à l'un des talents révélés par le prix, incarnant ainsi l'esprit des Zooms : **découvrir et promouvoir la nouvelle génération de photographes**.

En étroite collaboration avec l'équipe du Salon Photo & Vidéo, Lola Cacciarella a mis son talent au service de la création d'un visuel qui incarne pleinement l'esprit du salon. Elle y compose **une scène solaire et décalée**, mêlant un flamant rose et des quilles, dans un décor de cabanes de plage baignées de lumière. Fidèle à son écriture visuelle, elle choisit de placer au premier plan un objet fort et intrigant, laissant l'acte photographique apparaître plus discrètement en second plan — comme une suggestion plutôt qu'un sujet central.

« La photographie est souvent perçue comme quelque chose de très sérieux, mais pour moi ça peut aussi être un jeu, une manière d'apporter un peu de joie et d'évasion au regardeur. Pour cette affiche, j'avais envie d'amener de la légèreté, de créer une image vivante et qui accroche immédiatement l'œil. Cette image s'inscrit dans la continuité de mon travail, où la composition et les couleurs occupent une place centrale. » **Lola Cacciarella**

WWW.LESALONDELAPHOTO.COM

PRÉVENTE JUSQU'AU 31 JUILLET : 11 €
BILLET PLEIN TARIF : 13€ (16€ SUR PLACE)
BILLET TARIF RÉDUIT : 9€ (UNIQUEMENT SUR PLACE)

Pour demander votre accréditation médias & influence

<https://www.lesalondelaphoto.com/fr-FR/presse-createur-contenus/accreditation>

Pour télécharger le Kit média

<https://www.lesalondelaphoto.com/fr-FR/presse-createur-contenus/kit-media>

CONTACT PRESSE : AKAGENCY

ALEKSANDRA KAWECKI : aleksandra@akagencyparis.com - 0682303557

