



200 ANS DE PHOTOGRAPHIE : LE SALON PHOTO & VIDÉO CONFIRME SON RÔLE DE GRAND RENDEZ-VOUS DE L'IMAGE

Labellisé Événement du Bicentenaire de la Photographie par le ministère de la Culture, le Salon Photo & Vidéo a refermé ses portes dimanche 11 octobre à la Grande Halle de la Villette, au terme de quatre journées placées sous le signe de la célébration et de la transmission. **35 300 professionnels et amateurs** ont salué unanimement une édition riche en émotions, en découvertes et en rencontres. Le salon a également rayonné bien au-delà de ses murs : l'ensemble des contenus publiés par le salon, ses exposants et les communautés qui s'en sont fait le relai, ont généré une portée globale de plus de **30 millions de personnes** touchées sur les réseaux sociaux.



« Malgré une fréquentation légèrement en retrait par rapport à l'année dernière, le Salon de la Photo affiche des résultats à la hauteur de nos attentes, au regard du contexte géopolitique et économique actuel. Nous constatons une évolution très positive de la qualité des visiteurs, avec les premières impressions qui confirment également un rajeunissement du public, témoignant du dynamisme et du renouvellement des générations. L'espace professionnel a, quant à lui, connu une forte affluence, marquée cette année par la présence de nombreux visiteurs étrangers venus à la rencontre des professionnels de l'image. Autant de signaux encourageants pour l'ensemble de la filière et pour le rayonnement du Salon de la Photo et de la Vidéo. » **Franck Bernard, Directeur du Salon de la Photo et de la Vidéo, Vice-président de l'AFNUM**

Les **125 exposants représentant 185 marques**, leaders du secteur (Canon, Epson, Fujifilm, Leica, Nikon, OM System, Ricoh, Sigma, Sony, Tamron, Tetenal...) se sont réjouis de la qualité des échanges avec un public qualifié et passionné, venu découvrir leurs dernières nouveautés en photo comme en vidéo.

L'ARGENTIQUE A RASSEMBLÉ TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Les **Néo-Argentiques by The Analog Chronicles**, qui réunissaient une vingtaine d'artistes réinventant les procédés traditionnels, ont attiré **un public large et curieux**. Signe fort du renouvellement du public, cette exposition a rencontré un écho remarquable auprès d'une génération de jeunes passionnés qui découvre avec enthousiasme le plaisir de l'image argentique. Pour la troisième année consécutive, la **Foire internationale de la Photo de Bièvres** a, elle aussi, connu un beau succès sous le péristyle, le dimanche. Chineurs, collectionneurs et curieux de tous âges ont apprécié ce marché de l'occasion et des antiquités photographiques, enrichi cette année d'un espace consacré au matériel et aux photographies liés au cinéma, qui a particulièrement séduit les amateurs du septième art.

LA PRATIQUE AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

La pratique a, elle aussi, rencontré un franc succès. Les Photos Spots et les prêts de matériel ont permis à des milliers de visiteurs d'essayer du matériel en conditions réelles, tandis que les Ateliers Zoom'Up, les lectures de portfolios, les séances coaching des Tête à Tête des Filles de la Photo et le Forum des Pros n'ont pas désempé, témoignant de **l'envie des amateurs comme des professionnels d'apprendre et de se perfectionner**.



LA GRANDE EXPOSITION, TEMPS FORT DES CÉLÉBRATIONS DU BICENTENAIRE

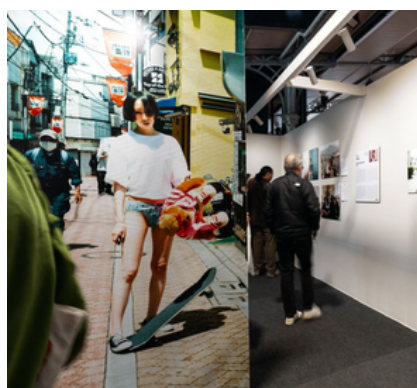
Véritable cœur battant du Salon, la **Grande Exposition « 200 ans derrière l'objectif. Appareils photo : 1826-2026 »**, réalisée en partenariat avec le Musée Nicéphore Niépce de Chalon-sur-Saône, a conquis le public. Les visiteurs se sont pressés devant les appareils anciens, les pièces de collection et les tirages d'époque qui retracent deux siècles d'inventions, depuis la reproduction du **« Point de vue du Gras »** (1827), considéré comme la première photographie connue, jusqu'à la révolution numérique. Beaucoup ont salué **la richesse et la pédagogie de ce parcours**, et les visites guidées assurées par les médiateurs du musée ont fait le plein tout au long du Salon.



Le Studio Collodion de Marjolaine Vuarnesson a suscité un véritable engouement : de très nombreuses personnes se sont rassemblées chaque jour autour des démonstrations et des ateliers consacrés à ce procédé emblématique du XIX^e siècle, fascinés de voir naître une image sous leurs yeux. Moment symbolique et très apprécié, la première présentation publique de **La Malle des bicentennaires**, première capsule temporelle consacrée à la photographie. Bientôt confié au Musée Nicéphore Niépce jusqu'à sa réouverture en 2039.

11 EXPOSITIONS PLÉBISCITÉES PAR LE PUBLIC

Déployée sur **près de 1000 m²** et orchestrée par le directeur artistique Simon Edwards, la programmation culturelle a enthousiasmé les visiteurs, qui en ont unanimement souligné la qualité, l'exigence et la diversité des écritures photographiques.



Le public a aimé découvrir les coulisses du cinéma avec **« Hors Champ » de Christophe Brachet**, s'est laissé surprendre par l'univers poétique de **« Hors Cadre » de David Delaplace**, et a été très touché par **« Si tu traverses l'hiver » d'Adrien Vautier**, présenté par le Prix Bayeux Calvados-Normandie des correspondants de guerre, un regard puissant sur la société ukrainienne face à une guerre d'usure. Les visiteurs ont salué l'engagement du **Pink Ribbon Photo Award by Estée Lauder Companies**, qui célébrait quinze ans de photographie au service de la lutte contre les cancers du sein, et se sont émerveillés devant la beauté et la fragilité du vivant révélées par **Arnaud Guérin et Philippe Ricordel** au Festival international de la photo animalière et de nature de Montier-en-Der.

L'exposition **« Messolonghi, Terre de Liberté » de Nikos Aliagas**, a profondément ému le public. Les visiteurs ont été nombreux à saluer la sensibilité de ce regard intime et poétique porté en noir et blanc sur la terre grecque de ses parents, haut lieu de l'Exode de 1922, où visages, paysages et gestes racontent la mémoire et la transmission. Sa Grande Rencontre du dimanche 11 octobre a rassemblé un public nombreux et chaleureux, venu partager avec lui l'un des moments forts de cette édition.



Le festival Les Femmes s'exposent a séduit avec les univers de **Sophie Paulin et de Cooper & Gorfer**, tandis que l'immersion en réalité virtuelle de **Canon World Unseen** au cœur des récifs coralliens des Seychelles a captivé petits et grands. Les **Sony World Photography Awards** ont fait voyager le public à travers le monde, et les **Zooms 2026** ont permis de découvrir avec enthousiasme deux talents émergents, **Kevin Ingrez, alias Fakele**, Prix du Public, et **Camille Nivollet**, Prix de la Presse. Côté **Zooms Japon**, le public français a découvert le Grand Prix, **Yuji Tanno et Mia Hama**, 2^e prix.

DES RENCONTRES QUI ONT MARQUÉ LES ESPRITS

Les Grandes Rencontres ont fait salle comble tout au long des quatre jours. **Plus de 2 000 personnes** sont venues écouter et échanger avec de grands noms de l'image, parmi lesquels **Alexandre Astier, Arnaud Baumann, Christophe Brachet, Christine Spengler et Adrien Vautier**. Les visiteurs ont particulièrement apprécié la proximité et la générosité de ces échanges, qui ont fait de chaque intervention un moment privilégié.



Installée au cœur du Salon, **la Scène Live** a connu un véritable succès. Bobby, Genaro Bardy, Théo Gosselin, Mathieu Forget et plus de 20 créateurs de contenus se sont succédé sur scène pour partager leur parcours, leur regard et leurs secrets de création. Au fil des journées, **3 200 personnes** se sont rassemblées autour de ces rendez-vous, qui ont fait de la Scène Live **un véritable lieu d'inspiration**.

RENDEZ-VOUS EN DU 7 AU 10 OCTOBRE 2027 POUR CÉLÉBRER LES 20 ANS DU SALON !

« Cette édition restera comme une véritable fête de l'image. Célébrer le bicentenaire de la photographie aux côtés du Musée Nicéphore Niépce, des photographes et de toute la filière a donné au Salon une dimension particulière, à la fois émouvante et tournée vers l'avenir. Les visiteurs ont partagé avec nous la mémoire de deux siècles d'images et l'énergie d'une nouvelle génération de créateurs. Ce bel élan nous accompagne déjà dans la préparation de l'édition 2027, qui marquera les 20 ans du Salon. Nous préparons pour cet anniversaire une édition à la hauteur de l'histoire que nous écrivons ensemble depuis deux décennies » **Marianne Chandernagor, Directrice du Salon Photo & Vidéo**



*Source : Kolsquare du 18/05/2026 au 13/10/2026

WWW.LESALONDELAPHOTO.COM

CONTACT PRESSE : AKAGENCY

ALEKSANDRA KAWECKI : aleksandra@akagencyparis.com - 0682303557



Soutenu par

**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**
Liberté
Égalité
Fraternité