



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LE SALON DE LA PHOTO 2024, UNE ÉDITION RÉUSSIE !

Dimanche 13 octobre, le Salon de la Photo a fermé ses portes clôturant une édition réussie, riche en événements inédits, à la Grande Halle de la Villette à Paris.

Avec son statut unique en Europe, fédérant grand public, professionnels et faisant la part belle aux créateurs de contenu, le Salon a réuni 104 exposants avec **171 marques représentées** dont Canon, Epson, Fujifilm, Leica, Nikon, OM Digital Solutions, Ricoh, Sigma, Sony, Tamron, Tetenal... (soit 36% de marques de plus vs 2023).

Avec plus de 36 823 visites soit **une augmentation de 2,5%** vs 2023, le Salon de la Photo confirme sa place d'événement incontournable. Les exposants ont souligné la qualité du visitorat et la forte présence de nouveaux adeptes de la photo, de plus en plus jeunes.



Le plus grand Studio Photo et Vidéo a insufflé une nouvelle expérience globale en présentant **plus de 200 événements sur le salon** pendant ses 4 jours d'ouverture pour le plus grand plaisir du public présent : rencontres, ateliers, test matériel, expositions ...

Les amateurs de photos ont également salué **la qualité des échanges** organisés sur les 3 scènes différentes à destination des amateurs et des professionnels : Les Grandes Rencontres, La Scène Live et les conférences du Forum des Pros. Les marques ont su attirer un large public sur leurs stands avec de nombreuses animations, de belles rencontres avec leurs ambassadeurs, la découverte de leurs nouveautés et du test de matériel en condition.

Le Salon a été également perçu comme **un véritable rendez-vous d'achat** avec la présence de trois distributeurs de référence : Camara, Cirque Panajou et Fnac.

De même, **les ateliers immersifs** Photo Spots (Nature, Mouvement, Macro, Lightpainting, Studio et Archi), organisés par la Salon de la Photo, ont rencontré un vif succès.

Le Salon de la Photo a offert **un riche volet artistique**, imaginé et orchestré par Simon Edwards, son directeur artistique :

La Grande Exposition consacrée à « **La Collection photographique de la Fnac, en dialogue avec le Musée Nicéphore Niépce** »,
Les Zooms présentant les lauréats du concours de la photographie émergente,
« **Les Jeux sont faits** » avec les 25 plus belles photos de sport en partenariat avec Gruissan Sport Photo et l'AFP,
« **Sport & Food** » en partenariat avec le Festival International de la Photographie Culinaire 2024,
« **The Levitation Project** » de Mathieu Forget,
« **Le palmarès du Concours international de la photo de nature** » avec Montier Festival Photo ou encore l'exposition « **Aux armes et cœtera, les blessures de l'âme des Soldats français** » de Jérémy Lempin pour Visa pour l'Image-Perpignan et le Centre International du Photojournalisme Perpignan (CIP).

Ces expositions ont rencontré un franc succès auprès d'un très large public.



Enfin, pour la première fois, **un marché de l'occasion et des antiquités photographiques** a été organisé par le Salon de la Photo en partenariat avec **La Foire internationale de la photo de Bièvres**. **Cet événement inédit** a attiré de très nombreux visiteurs toute la journée du dimanche.

Rendez-vous l'année prochaine pour une nouvelle édition du Salon de la Photo du 9 au 12 octobre 2025.



Lien pour télécharger les photos du salon :

<https://www.flickr.com/photos/198557193@N08/sets/72177720311880336/>

Crédit photos : © Arthur Chambre.



CONTACT PRESSE

AKAGENCY
Aleksandra KAWECKI
aleksandra@akagencyparis.com
Contact@akagencyparis.fr
0682303557

