




SALON
de la
PHOTO

Photographier, Filmer, Créer

**DEVELOPPER VOTRE BUSINESS &
VOTRE NOTORIETE GRÂCE
AU SALON DE LA PHOTO
Guide des outils de communication**



SOMMAIRE

- 1. LE SALON DE LA PHOTO, L'ÉVÉNEMENT PHOTO & VIDEO**
 - 2. DEVEZ PLUS VISIBLE, CAPTEZ L'ATTENTION DU PUBLIC, ET ÉMERGEZ PARMİ VOS CONCURRENTS**
 - 3. OPTIMISEZ VOTRE BUSINESS, BOOSTEZ LE TRAFIC DE VOTRE STAND, ET GÉNÉREZ DU LEAD À L'ANNÉE**
 - 4. AMPLIFIEZ L'EXPÉRIENCE VISITEUR, MARQUEZ LES ESPRITS ET ENGAGEZ VOTRE COMMUNAUTÉ**
 - 5. OUTILS INCLUS DANS VOTRE PARTICIPATION**
 - 6. CONTACTS**
- 

1. LE SALON DE LA PHOTO, L'ÉVÉNEMENT PHOTO & VIDEO À LA VILLETTE EN 2024.



1 rendez-vous
annuel à Paris



Une communauté
de + de 40 000
followers



+ de 130 000
contacts dans
nos bases



Plus de 35 000
visiteurs



Plus de 100
exposants



Panier moyen
d'achat de 598€
sur le salon



Objectif principal :
se faire connaître &
générer du lead



85% des exposants
sont satisfaits de leur
participation



89% des exposants ont
l'intention de revenir
l'année prochaine



2.

**DEVENEZ PLUS VISIBLE
CAPTEZ L'ATTENTION DU PUBLIC,
ET ÉMERGEZ PARMIS VOS CONCURRENTS**

VOTRE VISIBILITE SUR LE SITE INTERNET



BANNIÈRE WEB SUR PAGE

En rotation obligatoire. Trois annonceurs maximum.

La bannière contient un lien – 550 000 pages vues en 2022.

Fichier jpg, png ou gif, 728x90px sur desktop et 300x250px sur mobile

1.000 €*
* hors taxes



BANNIÈRE WEB SUR LA BILLETTERIE

Un annonceur en exclusivité.

Fichier jpg, png ou gif, 728x90px sur desktop et 300x250px sur mobile

1.500 €*
* hors taxes

VISIBILITE INDOOR & OUTDOOR



HABILLAGE BARRIÈRE EXTÉRIEURE PARCOURS VISITEURS

Pour un lot de 7 panneaux (3 lots uniquement) sur les barrières du food court, visibles depuis l'extérieur du salon à l'arrivée des visiteurs (impression et pose comprise - L 160 cm x H 100 cm)

1 500 €*



SCÈNE LIVE SALON DE LA PHOTO

Située au cœur du salon, la scène live propose aux visiteurs de découvrir des contenus inspirants. Créneau de 30 minutes dispensé par une marque.

700 €*



SPONSORING DU PHOTOCALL DU SALON

Photocall situé sur le food court et à l'entrée du salon, reprenant le visuel de l'édition 2024 du salon
Votre logo sur le photocall. *Limité à 5 annonceurs*

500 €*



LOGO SUR LE FOND BADGE

Fond de badge exposant, presse, partenaire

1.000 €*
1



CORDON DE BADGE EXPOSANTS ET VISITEURS PRO À VOS COULEURS

Fabrication par vos soins, quantité de 5000 cordons à nous fournir

Diffusion par nos soins.

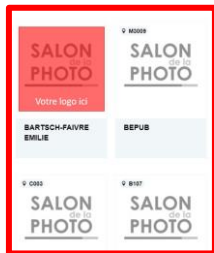
Hors marques exposantes au Salon de la Photo et sous réserve de validation par l'organisateur

1 000 €*
1



3.

**OPTIMISEZ VOTRE BUSINESS
BOOSTEZ LE TRAFIC DE VOTRE STAND,
ET GÉNÉREZ DU LEAD À L'ANNÉE**



LOGO SUR LA LISTE DES EXPOSANTS EN LIGNE

315 €*



RAISON SOCIALE EN GRAS SUR LE CATALOGUE EN LIGNE

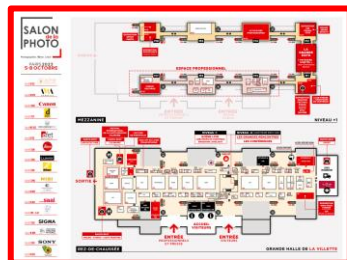
150 €*



BANDEAU (ENCART) SUR LES 2 PLANS DISPOSÉS SUR LE SALON

600 €*

taille du plan 1m x 2m
Limité à 2 annonceurs



LOGOS SUR LES PLANS

400 €*

3 plans de 1mx2m disposés sur les 2 niveaux du salon
Offre limitée à 10 partenaires



AUDITORIUM BORIS VIAN

2 000 €*

Organisez une prise de parole dans l'auditorium du salon.

- 300 places assises.
- 1 heure
- Régisseur
- Accès à l'auditorium depuis le salon
- Gestion des entrées à votre charge

Possibilité d'inclure cette session au programme des événements du salon.

Privation en soirée de l'auditorium – Prix sur demande

Accès possible depuis l'extérieur du salon



PRODUITS EN HOME PAGE DU SITE DANS LES "INCONTOURNABLES" 100 €*

4.

**AMPLIFIEZ L'EXPÉRIENCE VISITEUR,
MARQUEZ LES ESPRITS ET
ENGAGEZ VOTRE COMMUNAUTÉ**



STUDIOS

Réservez un studio, pour toute la durée du salon.

Organisez vos ateliers, masterclass, expositions accessibles aux visiteurs du salon.

Salle modulable et possibilité d'1/2 journée

Possibilité de réservation à la demie journée

**Prix sur
demande**



LOGES / SALLE DE CONFÉRENCES

Réservez une salle pour vos formations, réceptions, conférences...

- 1/2 journée: 9h30/13h30, 14h30 - 18h30

- 30 personnes

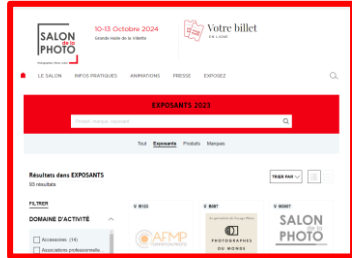
- mobilier, sono et vidéo inclus

- hors traiteur

1 200 €*



5.
**OUTILS INCLUS DANS VOTRE
PARTICIPATION**



CATALOGUE EXPOSANTS, DES PRODUITS

Descriptif de votre marque et de vos produits nouveaux
A saisir dans votre espace exposant

OFFERT



CALENDRIER DES EVENEMENTS

Descriptif de vos événements, conférences, ateliers
A saisir dans votre espace exposant

OFFERT



DOSSIER DE PRESSE

Communiqués de presse à disposition dans l'espace presse du Salon et publiés sur le site du salon.
Document papier maximum A4 à déposer

OFFERT

6. CONTACTS



Une équipe dédiée et à votre écoute
pour construire avec vous un
plan de communication sur mesure.



Pour en savoir plus, contactez

Stéphanie LOYER Chef de marché +33 (0)4 42 18 65 12

Frédéric AMBROSINO Chef de marché +33 (0)5 67 31 45 07

commercialphoto@comexposium.com