



SALON
de la
PHOTO

Photographier, Filmer, Créer

8-11 Octobre 2026
PARIS

Un rendez-vous annuel
Dans un lieu inspirant au cœur de Paris,
Entre immersion culturelle et technicité
pendant 4 jours de show.



Revivez en image Le Salon de la Photo & de la Vidéo



Les chiffres clés

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions.

Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

1 RDV ANNUEL

**37 000
VISITEURS**

**114
EXPOSANTS**

**4000 m²
d'exposition**

Nos visiteurs

“ *Un plaisir d'avoir participé à cet évènement* ”

37 000 VISITEURS

74%
AMATEURS

77% sont satisfaits
des expositions
67% viennent s'informer
sur le matériel
+ de 1000m² d'expositions
à découvrir

23%
PROS

82% retrouvent sur le salon
d'autres passionnés
de photo
81% assistent au
Forum des Pros
+ de 30 exposants pros

 **541€**

4%
**CRÉATEURS
DE CONTENUS**

67% pratiquent la vidéo
75% viennent s'informer
sur les nouveautés
+ de 25 prises de paroles
de créateurs de contenus
sur la scène live

Zoom sur la cible professionnelle

Photographe

Agence photo

Magasin photo

Distributeur

Fabricant

Enseignement

**La présence des
fédérations référentes
du secteur**

FFPMI

FNP

UPP

**+ de 15 conférences
gratuites**

- Photographie Corporate,
- Intelligence Artificielle
- Photographie et visibilité
- Devenir photographe
professionnel

**Des services dédiés
& espaces privés**

**Business center
Salle de conférence
Lecture de portfolio
Nettoyage de capteur**

Nos exposants

88%

de nos exposants
sont satisfaits
de leur participation

114

exposants
sur
4000m²

180

marques
représentées

**MATÉRIEL &
PRISE DE VUE**

**IMPRESSION,
DÉVELOPPEMENT DE
PHOTOS, PROJECTIONS**

SERVICES

VIDÉOS & MONTAGE

ACCESSOIRES

TRAVAIL DE L'IMAGE

ÉDITIONS & PRESSE

De nombreux partenaires

Sur plus de 1000 m², le programme d'expositions du Salon de la Photo a remporté un franc succès, captivant les visiteurs par la diversité et la qualité des œuvres présentées.

- Montier Festival Photo
- Festival Circulation(s)
- Prix Bayeux Calvados-Normandie Des Correspondants de Guerre
- Festival Les Femmes S'exposent par Fujifilm
- Canon World Unseen
- Analog Chronicles



Les développements 2026

Une offre enrichie pour des expériences valorisantes

Ambition commerciale

- Accueillir de nouveaux exposants dans les secteurs à potentiel : accessoires, vidéo-cinéma, retouche et authentification d'images
- Renforcer l'offre dédiée à nos visiteurs BtoB
- Développer les lieux de prise de parole, sponsorisables, pour l'ensemble des marques (conférences, salles de réunion, scène live, espaces de networking...)

Audience & notoriété

- Élargir et rajeunir le public
- Attirer de grands noms de la photo & vidéo
- Renforcer la stratégie influence & visibilité digitale
- Proposer des expos et expériences renouvelées
- Consolider l'engagement autour de l'accessibilité et de la responsabilité sociale

Cible professionnelle

- Accélérer le développement BtoB en Europe
- Structurer des partenariats fédérations & médias
- Fédérer les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel

Temps fort 2026 – Bicentenaire

- Bénéficier du parrainage du ministère de la Culture dans le cadre du plan de communication national
- Grande exposition avec le musée Nicéphore Niépce
- Mobilisation des acteurs majeurs du secteur

Un plan de communication performant & multicanal

Un site internet avec plus de
190 000 VISITEURS



50 articles

publiés sur le site

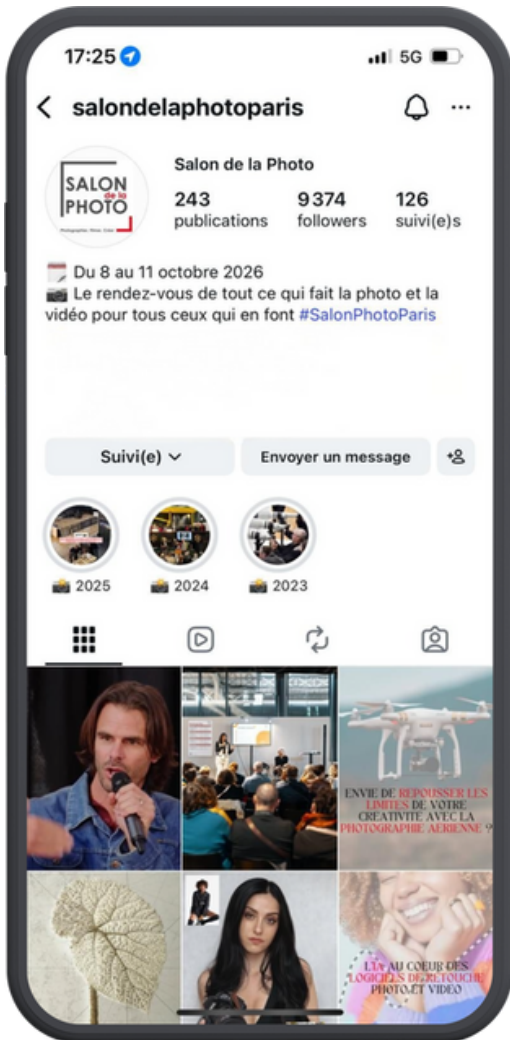
90 000

contacts en
base de données

+ de 20

newsletters envoyées
via nos partenaires

Un plan de communication performant & multicanal



 Une animation des réseaux sociaux toute l'année, avec une intensification des publications le mois précédant et pendant le salon, mobilisant une communauté de 40 000 personnes





30

partenaires
médias

150

retombées
presses

80

posts sur les
réseaux

600

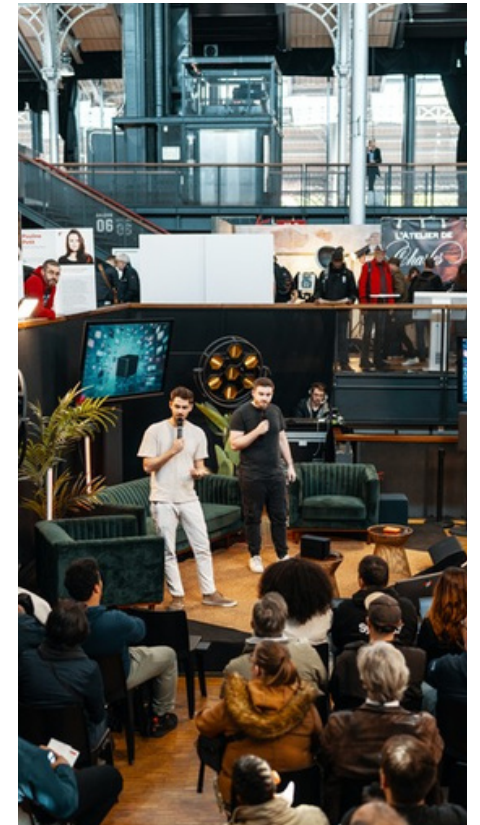
faces d'affichage

45 articles

dédiés au salon

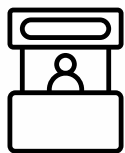
Une activation avec **33 créateurs de contenus partenaires** du salon dont plus de **20 présents sur la Scène Live.**

Un salon reconnu pour son ambiance, sa convivialité et la richesse d'offre et d'exposition



Un accompagnement personnalisé

Votre stand
adapté à vos
objectifs de
participation



Des outils
de communication
inclus & offerts dans
votre participation

Une offre
d'outils
de communication
complémentaires
pour vous démarquer



**J'estime
ma participation**

& une équipe à votre service



Frédéric AMBROSINO

Chef de marché

06 10 41 14 95

commercialphoto@comexposium.com



Stéphanie LOYER

Chef de marché

06 24 85 90 58

commercialphoto@comexposium.com



Marianne CHANDERNAGOR

Directrice de l'évènement

commercialphoto@comexposium.com