

LA GRANDE HALLE



SALON  
de la  
PHOTO

Photographier, Filmer, Créer

PARIS 2025  
9-12 OCTOBRE

EXPERIENCE CULTURELLE IMMERSIVE

JAMCAPSULE.FR



#YESWEJAM



JAMCAPSULE.FR

# Revivez en image **Le Salon de la Photo**



# Un lieu, au carrefour de la technologie et de la culture

## La Grande Halle de la Villette :

Un espace d'expositions et d'événements  
au riche passé qui fait **le lien entre les  
technologies et les arts.**



# VISITEURS

## Salon de la Photo

**37 000 VISITEURS**

**74%**

amateurs

**23%**

professionnels

**4%**

créateurs de contenu

**15%**

<25ans

**35%**

entre 26 et 45

**26%**

entre 46 et 60

**24%**

>61ans

**3**

visiteurs sur

**4**

sont franciliens

“ Un plaisir d’avoir participé à cet évènement ”

“ Beaucoup de belles rencontres,  
des animations très enrichissantes ”

“ Conférences et exposants au top ! ”

# VISITEURS

*Salon de la Photo*

**39%** des visiteurs complètent leurs visites sur le salon par un achat de matériel sur le Village de vente

Le panier moyen s'élève à **489€**

## AMATEURS

**22%**

des visiteurs du salon font de la vidéo

**49%**

sont équipés d'un réflex

Besoins :

**91%** souhaitent découvrir les nouveautés

**94%** viennent pour voir les expositions

- **54%** Ile-de-France
- **29%** province

# VISITEURS

*Salon de la Photo*

## PROFESSIONNELS

**35%**

*des visiteurs du salon font de la vidéo*

## CHIFFRES CLÉS :

**23%**

*des visiteurs sont des professionnels*

**71%**

*des professionnels sont satisfaits de leur visite sur le salon*

Besoins :

**82%** retrouvent sur le salon d'autres passionnés de photo

**80%** assistent au Forum des Pros

- **37%** Ile-de-France
- **42%** province

**30**

**exposants dans la zone dédiée :**  
Bookable, Diland, Pixel Tech, MMF-Pro, Dreambookspro, Fujifilm...

# VISITEURS

## Salon de la Photo

Besoins :

**70%** viennent se former & assister à des ateliers & conférences

**90%** viennent s'informer sur le matériel

# CREATEURS DE CONTENUS

**52%**  
des visiteurs du salon font de la vidéo

**53%**  
possèdent des smartphones

- **37%** Ile-de-France
- **42%** province

**19 prises de paroles** de créateurs de contenus sur la scène live

# VISITEURS

*Salon de la Photo*

## LES OBJECTIFS DE VISITES

**VISITER LES  
EXPOSITIONS**

Satisfaction  
des visiteurs

**94%**

**S'INFORMER  
SUR LES  
NOUVEAUTES**

Satisfaction  
des visiteurs

**91%**

**M'INFORMER  
SUR LE  
MATERIEL**

Satisfaction  
des visiteurs

**90%**

**TESTER DE  
NOUVEAUX  
PRODUITS**

Satisfaction  
des visiteurs

**94%**

# Focus **cible professionnelle**

Le Salon de la Photo c'est aussi le salon des professionnels de la photo/vidéo :  
*Photographe, agence photo, magasin photo, distributeur, fabricant, enseignement professionnel, etc...* mais aussi les créateurs.

Le Salon de la Photo permet de créer les conditions de rencontre optimales.

La présence des fédérations référentes du secteur : **FFPMI, FNP & UPP**

Plus de 10 conférences thématiques gratuites sur le **Forum des Pro** :

- Devenir photographe, comment se lancer ? par où commencer ?
- L'impact environnemental de la photo
- La législation en photo
- Les droits d'auteur

Des services dédiés et espaces privatifs :

*business center, salle de conférences, lecture de portfolio, nettoyage de capteur*

Mais aussi des Grandes Rencontres avec des photographes de renom, des master classes, des espaces pratiques

Exemple  
de nos exposants  
professionnels :



TETENAL

Lumys



mmf PRO



# EXPOSANTS

*Salon de la Photo*

**110 EXPOSANTS  
SUR 4000M<sup>2</sup> ET  
180 MARQUES  
REPRÉSENTÉES**

**88%** de nos exposants sont satisfaits  
de leur participation  
& ont l'intention de revenir

- MATÉRIEL DE PRISE DE VUE
- ACCESSOIRES
- IMPRESSION, DÉVELOPPEMENT DE PHOTOS, PROJECTIONS
- TRAVAIL DE L'IMAGE
- SERVICES
- EDITIONS & PRESSE
- VIDÉOS, MONTAGE

Exemple  
de nos exposants :

FUJIFILM

SONY

Canon

SIGMA

RICOH  
imagine. change.

TAMRON



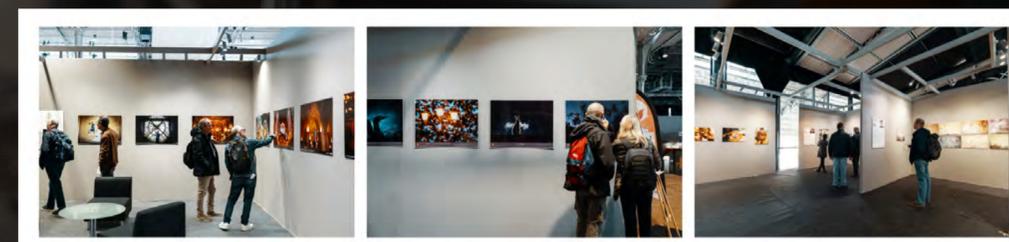
# De nombreux partenaires **sur le Salon :**

## Exposition argentique avec 99 Caméra & Pelloche moi

99 Cameras Museum, premier musée parisien dédié aux appareils photo emblématiques, propose un projet argentique inédit. Ce projet met au défi cinq photographes documentaires chevronnés d'utiliser cinq appareils photo iconiques datant de 1935 à 1964. Le but : confronter ces photographes, connus pour leur capacité à éclairer le monde contemporain à travers leur art, à des appareils historiques, exigeant un savoir-faire technique et une grande adaptabilité.

Vous avez pu rencontrer le 99 cameras Museum et Pelloche Moi pour explorer les coulisses de ce projet exceptionnel et découvrir le savoir-faire unique qui a permis de fournir aux photographes des appareils en parfait état pour ne pas limiter leur créativité.

- Montier Festival Photo
- Festival Visa pour l'image
- Festival International de Photographie Culinaire
- Festival Gruissant Sport Photo



# LES DÉVELOPPEMENTS POUR 2025

*Une offre enrichie pour des expériences valorisantes*

## Nouvelles offres :

**Les acteurs de la vidéo** avec une gamme dédiée aux drones et caméras 360

**Les galeristes** via un parcours pédagogique à destination des collectionneurs primo-accédants

## Le OFF du Salon de la Photo :

**La Nuit de la Photo** repensée avec une nocturne jusqu'à 22h le jeudi soir.

**Animation événementielle** : happenings, concerts, démonstrations, villages de vente, meetups créateurs, débats culturels, spectacles vivants et performances vidéo.

**La Foire internationale de la photo de Bièvres s'est invitée au Salon de la Photo** : un événement inédit !

- Un marché de l'occasion et des antiquités photographiques
- Plus d'une trentaine de stands
- Matériels photographiques argentiques

# LES DÉVELOPPEMENTS POUR 2025

## *Salon de la Photo*

### **Développement BtoB – Europe :**

- Une stratégie tournée vers les photographes professionnels grâce à nos partenaires et une communication ciblée.
- Organisation de remises des prix internationaux exclusif sur le salon pour valoriser les talents et les entreprises innovantes dans le monde.

### **Les offres et services dédiés aux professionnels :**

- Des exposants spécialisés dans le travail de l'image, l'impression et les accessoires lumière, pour répondre aux besoins spécifiques du secteur.
- Services : contenu du forum des pro repensé, nettoyage de capteurs, zone dédiée aux professionnels avec espace BtoB et un business center

*Un programme ambitieux pour attirer, captiver et fidéliser un public toujours plus large !*

# Un plan de communication **performant & multicanal**



Un site internet avec plus de **190 000 visiteurs** et près d'une cinquantaine d'actualités. Une base de donnée qualifiée et exclusive de **90 000 photographes pros et amateurs**.



20 newsletters envoyées sur les bases partenaires de l'événement mais aussi sur les salons partenaires Comexposium.

De nombreux sites internet et médias partenaires :



# Un plan de communication **performant & multicanal**



- Une animation des réseaux sociaux **Instagram, Facebook, Youtube**, tout au long de l'année avec une intensification des posts 1 mois avant le salon et pendant le salon qui engage notre communauté de 40 000 individus.
- Une importante campagne Adwords et Facebook Ads



**30** partenaires médias

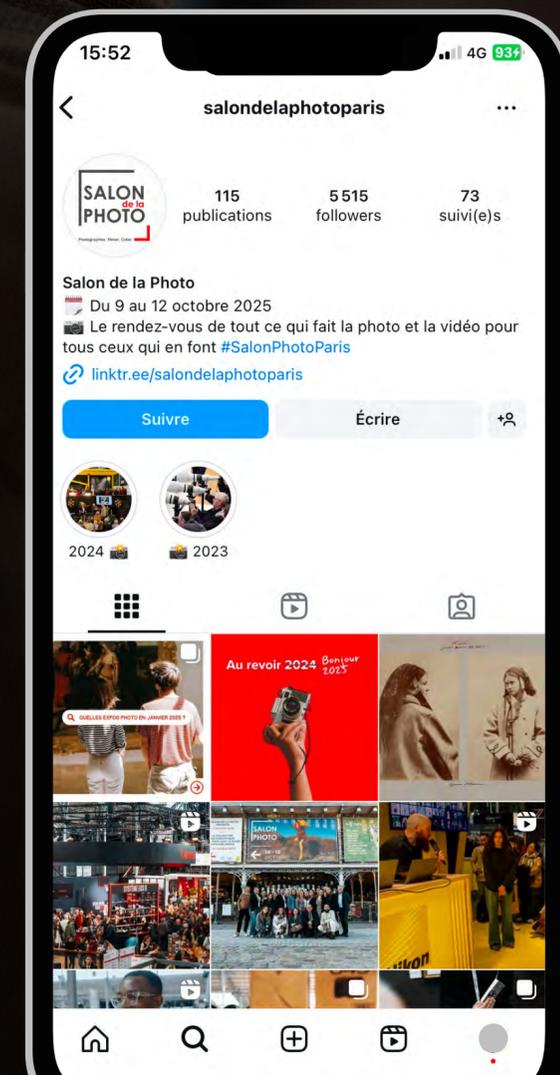
**150** retombées presse

**80** posts sur les réseaux sociaux

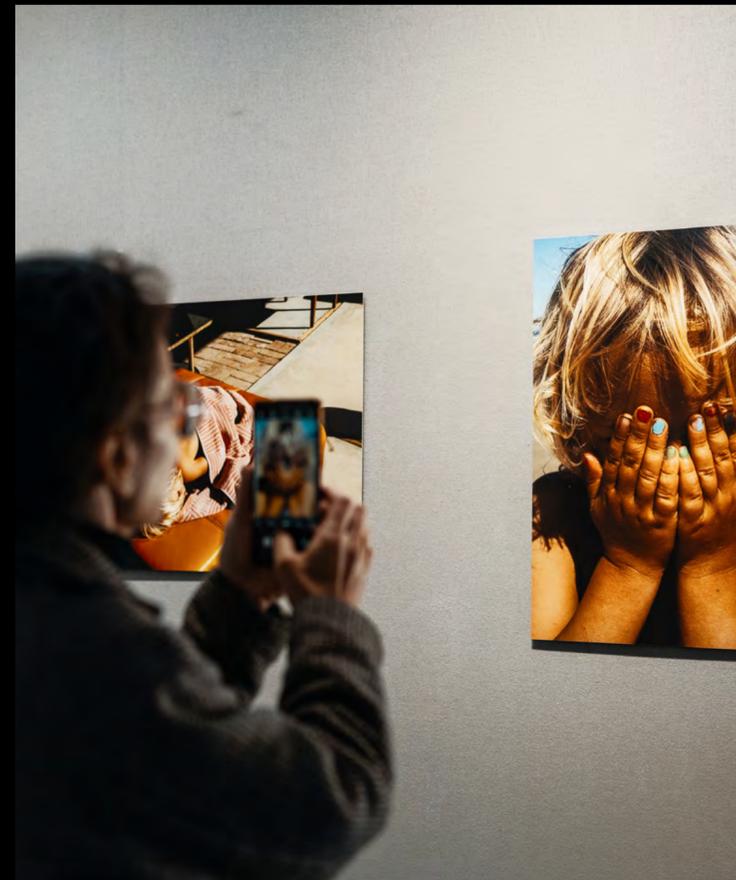
**600** faces d'affichage

**45** articles dédiés au salon

Une activation avec **33 créateurs** de contenu partenaires du salon de la Photo dont **19 présents** avec une prise de parole sur la Scène Live.



# Un salon reconnu pour son **ambiance**, **sa convivialité** et la **richesse d'offre** et **d'expositions**



# Une équipe à votre service

---

**Frédéric AMBROSINO**

*Chef de marché*

**06 10 41 14 95**

*commercialphoto@comexposium.com*

---

**Clarisse GONNY**

*Responsable commerciale*

**07 64 74 35 87**

*commercialphoto@comexposium.com*

---

**Marianne  
CHANDERNAGOR**

*Directrice de l'événement*

*commercialphoto@comexposium.com*

**PLUS D'INFOS ICI :**