



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Photographier, Filmer, Créer

LE SALON DE LA PHOTO,

L'ÉVÉNEMENT PHOTO & VIDÉO À LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE DU 10 AU 13 OCTOBRE 2024.

Le Salon de la Photo, le **plus grand Studio Photo et Vidéo** revient à Paris **du 10 au 13 octobre 2024** à la Grande Halle de la Villette.

L'image est reine et la pratique de la photographie et de la vidéo en France n'a jamais été aussi **dynamique**. Depuis 2007, le Salon de la Photo propose à tous les photographes, amateurs ou experts, tous les produits et services leur permettant de pratiquer leur passion ou leur métier.

Pour découvrir les dernières innovations, s'équiper, s'inspirer, se former, expérimenter, créer du contenu, échanger, rêver ou admirer de nombreuses œuvres, le Salon de la Photo offre une expérience unique aux **35 000 visiteurs attendus** cette année.

Accueillant tous les photographes et vidéastes, créateurs de contenus, passionnés, néophytes ou professionnels, le Salon de la Photo rassemble **110 exposants** (Canon, Epson, Fujifilm, Leica, Nikon, Ricoh, Sigma, Sony, Tamron, Tetenal...) et propose pendant 4 jours un programme inédit d'animations, **sur 4000 m2 d'exposition**.

AU PROGRAMME

15 Expositions dont la Grande Exposition consacrée à « **La Collection photographique de la Fnac au Salon de la Photo, en dialogue avec le musée Nicéphore Niépce** ».

Le Salon de la Photo s'associe également à des festivals de renom pour présenter des expositions inédites comme **Gruissan Sport Photo**, le festival international de la photo animalière et de nature **Montier Festival Photo**, le **Festival International de la Photographie Culinaire** ou le **CIP/Visa pour l'Image Perpignan**.

45 lives organisés sur 3 scènes différentes à destination des amateurs et des professionnels :

- **La Scène live**, située cœur du salon, accueille exposants, institutionnels et créateurs de contenus photos et vidéos à présenter leur travail, leur métier, leurs conseils et partager un moment convivial avec les spectateurs.
- **Les Grandes Rencontres** offrent au public un moment privilégié d'échanges, mené par de grands journalistes spécialisés afin de découvrir les démarches, les astuces et le processus créatif de grands artistes.
- **Le Forum des Pros** avec ses conférences dédiées et sa zone d'exposition de produits et services dédiée aux professionnels de la photo et de la vidéo.



6 Photos Spots : Priorité à la manipulation, aux tests et à la créativité ! Conçus comme des « ateliers » immersifs, ils permettent à tous les visiteurs de venir tester du matériel en situation lors de sessions indoor et outdoor, dédiées à différentes techniques de prise de vue : light painting, photo studio, architecture, nature, macro et photo en mouvement.

16 ateliers masterclass pour apprendre de nouvelles techniques ou parfaire son expertise avec des sessions de formations. Véritables concentrés de conseils, ces ateliers sont animés par des professionnels de renom de la photographie culinaire, de la street photographie, de la photographie de portrait et d'architecture ou encore de la retouche vidéo.

3 remises de prix organisées sur le salon : les ZOOMS, la Photographie de l'année par le magazine Profession Photographe et pour la première fois, les TIPA World Awards

Des services inédits proposés aux visiteurs : lectures de portfolios, nettoyage de capteurs, signature de livres photos, workshops, consultation personnalisée ...

LE SALON DE LA PHOTO, UNE EXPÉRIENCE À VIVRE INTENSÉMENT AVEC :

LA GRANDE EXPOSITION DU SALON DE LA PHOTO CONSACRÉE À « LA COLLECTION PHOTOGRAPHIQUE DE LA FNAC, EN DIALOGUE AVEC LE MUSÉE NICEPHORE NIEPCE »



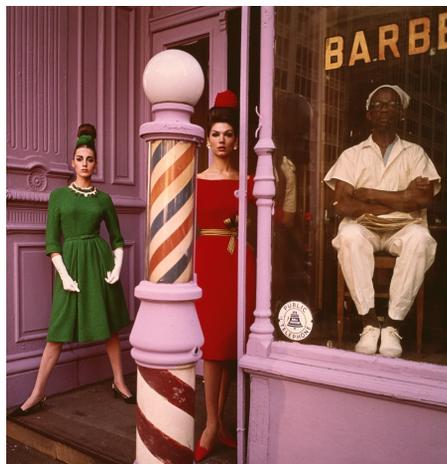
Henri Cartier-Bresson. Collection photo Fnac© Fondation Henri-Cartier-Bresson_Magnum Photos

Consacrée à un ou plusieurs artistes photographes ou à une collection, la Grande Expo met en lumière à chaque édition une personnalité et ses créations. Cette année, la Grande Exposition sera consacrée à la Collection photographique de la Fnac, conservée au musée Nicéphore Niépce. Elle retrace l'histoire de la photographie moderne et contemporaine par le prisme d'artistes majeurs et de leurs œuvres

Simon Edwards, directeur artistique du Salon de la Photo, a sélectionné des œuvres phares des années 80 et 90 et s'est concentré sur le travail d'artistes français ou résidants en France comme Antoine d'Agata, Bruno Barbey, Jean-Christophe Béchét, Raymond Depardon, Robert Doisneau, Frank Horvat, Yan Morvan, Willy Ronis, Sebastião Salgado, Martine Voyeux et Sabine Weiss.

Depuis 1978, la Fnac a constitué cette collection au fur et à mesure de ses acquisitions en lien avec les expositions qu'elle organisait à travers la France. Ces expositions mettaient à l'honneur des artistes qui ont marqué l'histoire de la photographie moderne et contemporaine. En soutenant la photographie, la Fnac a très tôt pris l'initiative de montrer au public une forme artistique encore peu exposée à l'époque.

Dans le cadre de la Grande Exposition du Salon de la Photo, un espace est dédié au musée Nicéphore Niépce, à Chalon-sur-Saône. Le musée Nicéphore Niépce possède le fonds photographique le plus prestigieux d'Europe avec quelques 4 millions de phototypes, plusieurs dizaines de milliers d'appareils photographiques, livres et revues, qui retracent l'histoire de la photographie de l'invention du médium à nos jours.

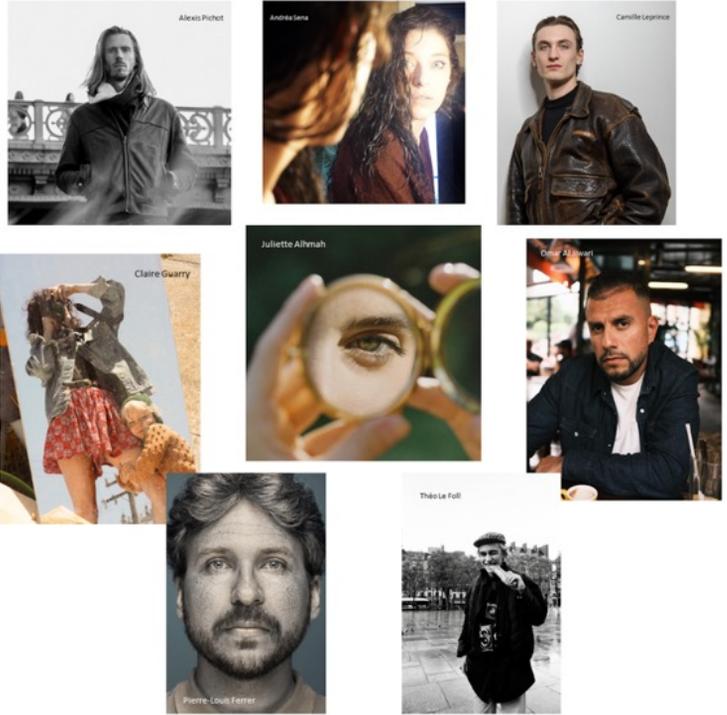


William Klein. Collection photo Fnac©Estate William Klein

LES ZOOMS DU SALON DE LA PHOTO ET SON PRIX DE LA PRESSE ET DU PUBLIC

Afin d'encourager et de mettre en valeur la profession de photographe, le Salon de la Photo a initié en 2010, LES ZOOMS, deux prix décernés, l'un par le public, l'autre par la presse. C'est dans cette même démarche que le visuel officiel de cette édition 2024 est signé Anne-Laure Etienne, candidate des Zooms du Salon de la Photo 2023. Ce prix, coorganisé avec le Salon CP+ de Tokyo, récompense chaque année 2 photographes émergents proposés par des médias photo.

Les candidats 2024 et leurs médias à découvrir sur le site du Salon de la Photo : Andréa Sena (De l'air), Théo Le Foll (Like), Omar Al Jiwari (Réponses Photo), Camille Leprince (PHOTO), Juliette Alhmah (Fisheye), Claire Guarry (Polka), Pierre-Louis Ferrer (Phototrend) et Alexis Pichot (Compétence Photo).



Pour le grand public, il est très simple de participer et de voter, dès aujourd'hui, pour son photographe coup de cœur sur le site Salon de la Photo ou en cliquant sur le lien ci-dessous.

<https://dweb.typeform.com/ZOOMS24?typeform-source=www.lesalondelaphoto.com>

Vote ouvert du 22 mai au 11 septembre 2024.

Côté médias, le jury est présidé, cette année, par la photographe FLORE, et se compose de 9 professionnels de la presse (rédacteurs photo, rédacteurs en chef, directeurs de la photo et directeurs de rédaction). Le 20 septembre, à l'issue du déjeuner du jury, une conférence de presse annoncera les lauréats des Zooms 2024.

Du 10/10/2024 au 13/10/2024

GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

De 10 :00 à 19 :00

Billet Plein Tarif 13,00 €

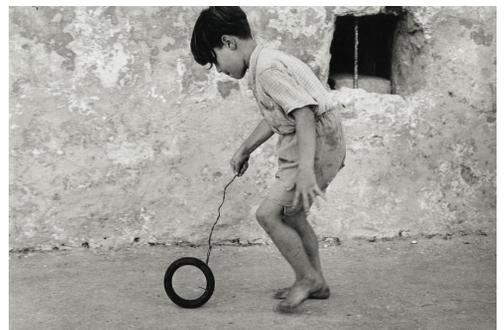
Billet Tarif Réduit 7,00 €

Pour demander votre accréditation médias & influence

<https://www.lesalondelaphoto.com/fr-FR/presse-createur-contenus/accreditation>

Pour télécharger le Kit média

<https://www.lesalondelaphoto.com/fr-FR/presse-createur-contenus/kit-media>



Sabine Weiss.Collection photo Fnac©Photo Elysée, Lausanne.



CONTACT PRESSE

AKAGENCY
Aleksandra KAWECKI
aleksandra@akagencyparis.com
Contact@akagencyparis.fr
0682303557

SALON
de la
PHOTO

Photographier, Filmer, Créer