

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LE SALON DE LA PHOTO 2023 COMMUNIQUE BILAN

Pour sa deuxième édition à la Grande Halle de la Villette, **Le Salon de la Photo, plus grand studio éphémère de France**, pérennise avec succès son changement de lieu, de format, de dates et confirme son statut **de plus grand salon de la Photographie en Europe**.

Avec **une fréquentation de 35 963 personnes (+20,4%)**, le Salon de La Photo réinventé, s'inscrit durablement dans les agendas des photographes et vidéastes non seulement amateurs mais aussi professionnels venus en grand nombre.

Les visiteurs sont venus plus nombreux pour tester et découvrir les nouveautés présentées par **plus de 125 marques, avec une surface de présentation accrue de 27% et 32% d'exposants supplémentaires**. On note **le retour des accessoires** tant plébiscités par les visiteurs.

4 jours pour appréhender la pratique photographique dans tous ses états !

Avec une programmation plus large d'**animations**, d'**ateliers** et de **Spots Photo** (plus de 200 événements organisés), le Salon de la Photo a permis à un public de passionnés d'apprendre ou de se perfectionner dans des domaines très variés tels que le portrait, la macrophotographie, la prise de vue en mouvement ou la Street Photography.

Lieu idéal pour **échanger avec de grands photographes**, le Salon de la Photo a proposé une vingtaine de **Grandes Rencontres**, tandis que les marques et leurs ambassadeurs invitaient le public à plonger dans les coulisses de la création.

**L'espace Scène Live**, animé quotidiennement par des créateurs de contenus, fut largement plébiscité par la nouvelle génération. Chaque jour, **la chaîne TV Lovelight**, dédiée à l'univers de l'image, diffusait 2 émissions quotidiennes en direct de la Scène Live. [A revoir en replay ici](#)

**7 expositions inédites** ont offert au public des sources d'inspiration et de découvertes.

- La Grande exposition dédiée à la Street photography de Jean-Christophe Béchet.
- Les Zooms avec les photos des lauréates Salomé Hévin (Zoom de la Presse) et Caroline Henry (Zoom du public).
- La photographie de sport avec l'ovale mise en lumière par SportPhoto et l'AFP.
- La Photographie culinaire avec un accent tout particulier sur « Le Pain »
- L'hommage aux reporters de guerre d'Alizé le Maout « ce que leurs yeux ont vu... » avec le CIP et l'Association Visa pour l'Image.
- Sophie Hatier avec le Festival Photo Days.
- La photographie animalière avec le Montier Festival Photo.

**Le livre photo** s'est fait une place remarquée. L'espace librairie du Salon de la Photo n'a pas désempilé. Tout comme l'exposition « A livre ouvert » présentée par le **Prix Hip du livre de photographie francophone**. Par leurs votes, les visiteurs ont choisi, pour la première fois, leurs deux **Coups de Cœur du Public x Salon de la Photo des Prix Hip 2023** :

- *Oreille coupée*, de Julien Coquentin, aux éditions lamaindonne
- *Vivant, le sacre du corps*, d'Isabelle Chapuis, paru en autoédition

Le Salon de la Photo et ses partenaires vous donnent **rendez-vous** à la Grande Halle de la Villette du **10 au 13 octobre 2024**, pour une nouvelle célébration de la photographie et de la vidéo.

[Lien vers les photos du Salon de la Photo 2023](#)

[Lien vers la vidéo du Salon de la Photo 2023](#)

## **Informations pratiques**

[www.lesalondelaphoto.com](http://www.lesalondelaphoto.com)

## **Contact Presse :**

**2<sup>e</sup> BUREAU - Martial Hobeniche & Sophie Maury**

[lesalondelaphoto@2e-bureau.com](mailto:lesalondelaphoto@2e-bureau.com)

Tel : +33 1 42 33 93 18

Tel : +33 6 08 82 95 33

[www.2ebureau.com](http://www.2ebureau.com)

**COMEX** POSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans des manifestations BtoC et BtoB, couvrant différents secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. [www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)